

广播电视台编导专业人才培养方案

(专业代码：130305)

一、专业介绍

广播电视台编导专业，学制4年，专业门类为艺术学。

广播电视台编导专业是戏剧与影视学一级学科下属的本科专业，依据教育部颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》进行专业建设。

新乡学院广播电视台编导专业（本科）始建于2009年，2013年获批为河南省综合改革试点专业，2021年获批为国家级一流本科专业建设点。本专业着眼于国家传媒影视事业发展战略，以“黄河流域生态保护和高质量发展”为服务面向，聚焦“郑洛新国家自主示范区”文化产业建设，依托南太行“先进群体”、牧野文化、三农发展资源，对标“新文科”建设要求，坚持立德树人，坚持马克思主义新闻观，突出现代融媒技术实践，扎实培养具有编剧、拍摄、导演思维和运营能力的创新应用型传媒人才，建设具有“国家一流”水平的广播电视台编导专业。

二、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，旨在培养德智体美劳全面发展，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的政治立场和方向，自觉践行社会主义核心价值观，主动适应智媒、融媒产业发展趋势，系统掌握广播电视台编导专业的基本理论，深入了解传媒影视技术发展动态和思维方法，熟练运用策、采、写、摄、编、播等基本技能，精准把握传媒影视创作方法和制作技巧，集理论知识与创作技能相结合、时代意识与国际视野相融合，具备“洞察力”“人文性”“审美情”“技术控”“产出快”等能力的高素质创新型应用型传媒人才，主要在广播电视台、文化宣传及传媒影视等领域内从事策划、创作与运营管理。本专业毕业生在毕业5年后应达到如下培养目标：

培养目标1：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。

培养目标2：了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和创作观，

能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神。

培养目标3：掌握策、采、写、摄、编、播等基本技能，具备编剧、拍摄、导演思维。能够熟练运用摄录设备与影视编辑软件，解决传媒影视与新媒体产业领域等内容生产、制作技术与管理运营等专业问题。

培养目标4：系统地掌握纪录片创作、影视艺术短片创作、数字媒体创意生产等的基本理论和创作技能，通过“扎根调研”“田野创作”“校企双向互进”等实践锻炼，具备专业的策划、创作和制作能力，传播中国精神，讲述中国故事。

培养目标5：胜任广播电视行业、文化宣传部门、传媒影视机构的创作、生产和运营管理；关注学科前沿和行业发展动态，具有自主学习、终身学习和适应社会发展的能力；具有良好的团队协作精神、国际视野和跨文化背景下的交流与合作能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。

三、主干学科

戏剧与影视学、新闻传播学。

四、学制、学位及毕业学分

(一) 学制：施行弹性学制，标准学制为4年，可在3-7年内完成学业。

(二) 学位：符合新乡学院学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

(三) 毕业学分：本专业学生专业培养计划应获得最低总学分165.5学分，并各模块修完相应最低学分，其中课内理论必修课65学分，实践教学70学分，选修课（含通识教育选修课4.5学分）30.5学分。

学生在取得专业培养计划规定的学分的同时，至少还需取得6个自主发展计划（第二课堂）学分方可毕业，并达到大学生体质健康标准。

五、核心课程与主要实践性教学环节

核心课程：本专业核心课程共10门，编导基础、影视摄像、电视采访与写作、视听节目策划与制作、影视后期制作（AIGC）、灯光与照明、纪录片创作、影视特效与合成（AIGC）、导播技术、影视批评。

主要实践性教学环节：实践教学环节包括公共（通识）实践环节、专业实践环节及第二课堂。

1. 公共（通识）实践环节：主要有入学教育、军事实践、劳动实践。
2. 专业实践环节：主要有专业集中实践性教学环节、毕业实习、毕业设计等。专业集中实践性教学环节从第三学期开始，持续四个学期，分别为摄影摄像实践、影视后期制作实践、短视频创作实践、影视创作综合实践。
3. 第二课堂：学生根据自己的兴趣、特长和专业发展需要，利用课余时间，从事包括科技创新、学科竞赛、创业实践、社会实践、文体活动及职业技能考试等活动，取得一定的成果，经组织认定后可获得相应学分。第二课堂学分一般不少于6学分，该环节作为学生毕业必备条件。第二课堂学分认定具体内容可参考《新乡学院新闻传播学院本科生第二课堂实施方案》。

六、课程模块及学分比例

（一）第一课堂

表 1：课程模块及学分构成表

课程结构		学分		学时数（周数）		占总学分比例（%）
		理论	实践	理论	实践	
通识教育学分 (50.5 学分)	必修课	30	16	542	274+3 周	30.5%
	选修课	4.5	0	72	16	
学科基础课程学分 (33 学分)	必修课	19.5	13.5	312	216	19.9%
	选修课					
专业教育学分 (73 学分)	必修课	15.5	40.5	248	280+26 周	44.1%
	选修课	8	9	128	144	
个性化教育学分 (9 学分)	跨专业选修	2.5	1.5	40	24	5.5%
	其他特色课	2.5	2.5	40	40	
总计（占比%）		49.8%	50.2%	58.2%	41.8%	100%

（二）第二课堂

第二课堂最低毕业学分要求为6学分，具体内容详见《新乡学院新闻传播学院本科生第二课堂实施方案》。

七、毕业要求

（一）本专业毕业要求

本专业学生主要学习广播电视编导专业的基本理论、基本知识和相关技能，接受影视创作、制作和运营管理的全面基本训练，掌握扎实的影视策划、拍摄、编辑、包装及运营的基本能力，养成较高的政治素养、人文素养、艺术素养和职业素养。

本专业毕业生应掌握的知识、具备的能力和养成的素质：

1.毕业生应掌握的知识

1.1：掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术发展最新动态；掌握影视批评理论及方法，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作；

1.2：扎实掌握传媒影视技术基础理论；熟练掌握摄影摄像、影视剪辑、后期编辑等设备与软件的应用，能解决影视创作及融媒体传播中的复杂问题；

1.3：掌握广播电视编导专业的思维方法和研究方法，熟练使用各类搜索引擎、图书馆等数据网站以及国家哲学社会科学文献中心进行文献检索，对学科前沿知识和行业发展趋势有一定的了解；

1.4：拥有比较广博和扎实的人文学科基本知识，为广播电视编导实务中的创意表达与沟通协作打下基础；理解戏剧与影视学与其他学科之间的关系，能够灵活运用相关领域学科的知识来促进专业知识的学习；了解政治学、经济学、管理学、社会学等跨学科领域知识，专业性地分析和解决影视创作与传播中的实际问题。

2.毕业生应具备的能力

2.1：具备影视项目或媒介文化活动的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品；具备一定的统筹能力、融资能力，能够评估拍摄成本，拓展相关的影视项目合作资源，进行对外宣传与营销；

2.2：掌握各类媒体的节目制作标准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作；

2.3：具备结合大数据、人工智能等数字技术进行内容生产、创意传播的能力；具备运用生成式人工智能工具（AIGC）辅助设计的能力；具备敏锐的社会洞察力、较强的团队协作能力、沟通能力及项目管理能力；

2.4：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力，能够服务社会，推动影视传媒领域的创新与发展。

3.毕业生应养成的素质

3.1：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信；掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观；

3.2：有较强的媒介素养，在接受、运用、传播网络媒介信息时能够进行分析、评估和反思，能够利用融合媒体提高服务社会的能力；增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守职业道德，自觉承担社会责任；把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神；

3.3：具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事；

3.4：具有较强的跨文化交流与合作意识，具备国际视野，能够在国际文化交流中有效沟通合作，推动中外影视文化的交流与合作，向世界传播中国精神。

（二）毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图

表2：毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图

毕业要求 培养目标 斜线	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.知识要求	L	H	H	H	M
2.能力要求	L	M	H	H	H
3.素质要求	H	H	L	M	M

八、课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵图

表 3：课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵图

毕业要求 课程体系		1.知识要求				2.能力要求				3.素质要求			
课程代码	课程名称	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
232400001G	形势与政策（1）			M					L		H		
232400002G	形势与政策（2）			M					L		H		
232400003G	思想道德与法治				M				L	H			
232400004G	中国近现代史纲要				M					H			
232400005G	马克思主义基本原理				M				L	H			
232400006G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				M				M	H			
232400007G	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				M				M	H			
152400005G	大学英语 B1				M				M				H
152400006G	大学英语 B2				M				M				H
152400007G	大学英语 B3				M				M				H
152400008G	大学英语 B4				M				M				H
192400001G	大学体育 1				L				M	H			
192400002G	大学体育 2				L				M	H			
192400003G	大学体育 3				L				M	H			

192400004G	大学体育 4				L				M	H			
072400001G	办公软件高级应用							M					
232400009G	军事理论				M				M	H			
242400001G	国家安全教育与实践								M				
252400001G	大学生心理健康教育								M				
252400002G	大学生心理健康教育（网）								M				
112400001G	大学语文与应用文写作				M	L					M		
242400002G	劳动教育										M		
232400008G	廉洁教育与法治素养				M				M		H		
152400009G	中阶英语				M				M				H
152400010G	科普英语选读				M				M				H
152400011G	高阶英语				M				M				H
242400003G	大学美育										M		
262400001G	大学生就业指导 1				L				M			H	
262400002G	大学生创新创业概论				L				M			H	
262400003G	大学生就业指导 2				L				M			H	
162400012D	中外广播电视史	H		L		M				M			
162400001D	视听语言	H					M				M		
162400013D	拉片	H					M				M		
162400014D	美术基础	H			M		M				M		

162400015D	图片摄影		H				H					M	
162400005D	基础写作训练	M			L	H					M		
162400016D	艺术概论	H		L		M					M		
162400017D	画面编辑基础		H				H	M			M		
162400018D	马克思主义新闻观				M				M	H			
162400019D	图形图像处理		H				H	M			M		
162400004D	传播学概论	H			M				L		M		
162400020D	市场营销学				H	H			L				M
162400021D	中外电影史	H		L		M				M			
162400022D	广告学概论				H	M							M
162403001P	编导基础	H	M			H	M				M		
162403002P	影视摄像		H				H				M		
162400023D	音频录制与编辑		H				H	M			M		
162403004P	视听节目策划与制作	M	H			H	M				M		
162402034P	航拍实务		H				H				M		
162403005P	电视采访与写作	M				H	M			H			
162403006P	影视后期制作 (AIGC)		H				H	H	M		M		
162403007P	灯光与照明		H				H				M		
162403008P	纪录片创作	M					H				H		
162402002P	新媒体运营				M			H	M		M		

162403009P	短视频创作		H				H	M			M		
162403010P	影视特效与合成（AIGC）		H				H	H	M			M	
162403011P	导播技术		H				H		M			M	
162403003P	影视美学（智能影视）	H		H		M			H		M		
162403012P	影视批评	H		H		M						M	
162403013P	影视剧本写作	H			M	H				M		H	
162403016P	电影声音	H	M				H					M	
162402011P	化妆与形象造型	H							M			M	
162403015P	剧情片创作		H			M	H					H	
162403017P	文化创意与策划	H			M	H	M				M		
162403019P	广告调查	M			M	H					M		
162403020P	创意摄影	M	H				H		M			M	
162402006P	新媒体文案写作	M			M	H						M	
162402003P	广告创意与策划	H			M	H	M				M		
162403022P	影视广告创作	H			M	H					H		
162403024P	戏剧艺术	H		L		M					M		
162403025P	平面设计		H				H	M				M	
162403026P	影视制片管理	M			M	H			M		M		
162401038P	纪录片经典赏析	H		L		M					M		
162403014P	表演与导演	H	M			H	M				M		

162403029P	影视动画		H				H	H	M			M	
162403028P	纪实摄影	M	H				H		M			M	
162403023P	视听新媒体受众研究	M			M	H					M		
162403001I	管理学概论				H	M							M
162403002I	媒介经营与管理	M			M	H			M		M		
162403003I	公共关系				H	M		M		M			M
162403004I	传媒英语	H			M	M							H
162403005I	新闻传播学经典著作选读	H			M				L		M		
162403006I	网络主播技巧	M			M			H			M		H
162403007I	网络直播与策划	M	H			H	H	M			H		
162403008I	影视配音	M			M			H			M		H
162403009I	礼仪主持人				H	M			H				M
162403010I	展览讲解员				H	M			H				M
162400001G	入学教育	H			L				H	H			
252400003G	军事实践				M				L	H	H		
242400012G	劳动实践				M				L	M		H	
162403033P	摄影摄像实践		H				H					M	
162403034P	影视后期制作实践		H				H	M				M	
162403035P	短视频创作实践		H				H	M				M	
162403036P	影视创作综合实践		H				H	M				M	

162403037P	毕业实习		H				H	M				H	
162403038P	毕业设计		H				H	M				H	

注：毕业要求与人才培养目标的支撑分别用“H（高度相关）、M（中等相关）、L（弱相关）”表示

九、教学计划表

表 4：广播影视编导专业课程体系教学进程计划表

类别	性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		课外实践	学期	考核方式	备注
						讲授	实践				
思想政治类	必修	232400001G	形势与政策（1）	1	32	32			1~4	考查	
	必修	232400002G	形势与政策（2）	1	32	32			5~8	考查	
	必修	232400003G	思想道德与法治	3	48	40	8		2	考试	
	必修	232400004G	中国近现代史纲要	3	48	40	8		1	考试	
	必修	232400005G	马克思主义基本原理	3	48	48			4	考试	
	必修	232400006G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16		2	考试	
	必修	232400007G	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48			3	考试	
通识教育课程	必修	152400005G	大学英语 B1	3	48	32	16		1	考试	
	必修	152400006G	大学英语 B2	3	48	32	16		2	考试	
	必修	152400007G	大学英语 B3	2	32	16	16		3	考查	
	必修	152400008G	大学英语 B4	2	32	16	16		4	考查	
	选修	152400009G	中阶英语	2	32	24	8		5	考查	
	选修	152400010G	科普英语选读	2	32	32			5	考查	
	选修	152400011G	高阶英语	2	32	32			6	考查	
	必修	112400001G	大学语文与应用文写作	2	32	16	16		3	考查	
	必修	072400001G	办公软件高级应用	1	24	16	8		2	考查	
身心健康类	必修	192400001G	大学体育 1	1	36	4	24	8	1	考试	
	必修	192400002G	大学体育 2	1	36	4	28	4	2	考试	
	必修	192400003G	大学体育 3	1	36	4	28	4	3	考试	
	必修	192400004G	大学体育 4	1	36	4	28	4	4	考试	
	必修	252400001G	大学生心理健康教育	1	16	10	6		2	考查	
	必修	252400002G	大学生心理健康教育（网）	1	16		16		6	考查	网络课程
国防教育	必修	232400009G	军事理论	2	32	32			1	考查	含网络课程
	必修	242400001G	国家安全教育与实践	1	16	8	8		1	考查	含网络课程
劳动教育	必修	242400002G	劳动教育	1	32	32			1	考查	网络课程

类别	性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		课外实践	学期	考核方式	备注	
						讲授	实践					
素质教育类	必修	232400008G	廉洁教育与法治素养	1	16	16			5	考查	限选1学分	
	选修	242400003G	大学美育	1	16	16			3	考查	限选1学分	
	选修		科学素养与卫生健康模块	1/门	16/门	16			2~7	考查	限选1学分	
	选修		审美教育与创新思维模块	1/门	16/门	16			2~7	考查	任选1模块选修1学分	
	选修		社会生活与情商发展模块	1/门	16/门	16			2~7	考查		
小计				44	840	562	258	20	\			
创新创业与就业指导类	必修	262400001G	大学生就业指导1	1	20	14	6		1	考查		
	必修	262400002G	大学生创新创业概论	0.5	8	6	2		3	考查		
	必修	262400003G	大学生就业指导2	1	12	8	4		6	考查		
	选修	262400004G	创新思维训练	0.5	10	10			2~6	考查	选修不少于两门1.5学分	
	选修	262400005G	商业计划书制作与演示	0.5	12	12			2~6	考查		
	选修	262400006G	品类创新	0.5	12	12			2~6	考查		
	选修	262400007G	创新创业大赛赛前特训	0.5	10	10			2~6	考查		
	选修	262400008G	创业创新执行力	1	19	19			2~6	考查		
	选修	262400009G	创业创新领导力	1	27	27			2~6	考查		
	选修	262400010G	创业管理实战	0.5	12	12			2~6	考查		
	选修	262400011G	创新创业实战	1	16	16			2~6	考查		
	选修	262400012G	创新、发明与专利实务	1	20	20			2~6	考查		
小计				4	64	52	12		\			
合计				48	904	614	270	20	\			
学科基础课程	必修	162400012D	中外广播电视史	2	32	24	8		1	考试		
	必修	162400001D	视听语言	2	32	24	8		1	考试		
	必修	162400013D	拉片	2	32	16	16		1	考查		
	必修	162400014D	美术基础	2	32	16	16		1	考查		
	必修	162400015D	图片摄影	3	48	24	24		1	考试		
	必修	162400019D	图形图像处理	3	48	24	24		2	考试		
	必修	162400016D	艺术概论	2	32	24	8		2	考试		
	必修	162400017D	画面编辑基础	3	48	24	24		2	考试		

类别	性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		课外实践	学期	考核方式	备注
						讲授	实践				
	必修	162400005D	基础写作训练	2	32	8	24		3	考查	
	必修	162400018D	马克思主义新闻观	2	32	24	8		3	考试	
	必修	162400023D	音频录制与编辑	2	32	8	24		3	考试	
	必修	162400004D	传播学概论	2	32	24	8		3	考试	
	必修	162400020D	市场营销学	2	32	24	8		3	考试	
	必修	162400021D	中外电影史	2	32	24	8		4	考试	
	必修	162400022D	广告学概论	2	32	24	8		4	考试	
	合计			33	528	312	216		\		
专业教育课程	必修	162403001P	编导基础	2	32	24	8		2	考试	
	必修	162403002P	影视摄像	3	48	24	24		2	考试	
	必修	162403004P	视听节目策划与制作	2	32	16	16		3	考试	
	必修	162402034P	航拍实务	2	32	16	16		3	考查	
	必修	162403005P	电视采访与写作	2	32	16	16		4	考试	
	必修	162403006P	影视后期制作 (AIGC)	3	48	24	24		4	考试	
	必修	162403007P	灯光与照明	2	32	8	24		4	考试	
	必修	162403008P	纪录片创作	3	48	16	32		4	考试	
	必修	162402002P	新媒体运营	2	32	16	16		5	考试	
	必修	162403009P	短视频创作	2	32	8	24		5	考查	
	必修	162403010P	影视特效与合成 (AIGC)	3	48	24	24		5	考试	
	必修	162403012P	影视批评	2	32	16	16		6	考试	
	必修	162403011P	导播技术	3	48	16	32		6	考查	
	必修	162403003P	影视美学 (智能影视)	2	32	24	8		7	考试	
	小计			33	528	248	280		\		
专业选修课程	影视艺术前沿方向	162403013P	影视剧本写作	2	32	16	16		4	考试	1.专业选修课至少选修17学分 2.专业方向选修课至少选择一个方向，且该方向至
		162403016P	电影声音	2	32	16	16		5	考查	
		162402011P	化妆与形象造型	2	32	16	16		5	考查	
		162403015P	剧情片创作	3	48	16	32		6	考试	
		162403017P	文化创意与策划	3	48	24	24		6	考查	

类别	性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		课外实践	学期	考核方式	备注	
						讲授	实践					
个性化教育课程	数字媒体创意方向	162403019P	广告调查	2	32	16	16		4	考查	少选修12学分 3.任选课至少选修5学分	
		162403020P	创意摄影	2	32	16	16		5	考查		
		162402006P	新媒体文案写作	2	32	16	16		5	考试		
		162402003P	广告创意与策划	3	48	24	24		6	考试		
		162403022P	影视广告创作	3	48	16	32		6	考试		
	任选课	162403024P	戏剧艺术	2	32	16	16		4	考查		
		162403025P	平面设计	2	32	16	16		4	考查		
		162403026P	影视制片管理	2	32	16	16		4	考查		
		162401038P	纪实片经典赏析	2	32	16	16		4	考查		
		162403014P	表演与导演	3	48	24	24		5	考查		
	小计			17	272	128	144		\			
合计				50	800	376	424		\			
跨专业选修课	选修	162403001I	管理学概论	2	32	24	8		6	考试	开设不少于5门，10学分，学生至少选修4学分，其中实践学时约24	
	选修	162403002I	媒介经营与管理	2	32	24	8		6	考试		
	选修	162403003I	公共关系	2	32	24	8		6	考查		
	选修	162403004I	传媒英语	2	32	16	16		7	考试		
	选修	162403005I	新闻传播学经典著作选读	2	32	16	16		7	考查		
	小计			4	64	40	24					
其他特色课程	选修	162403006I	网络主播技巧	3	48	24	24		5	考查	开设不少于10学分，学生至少选修5学分，其中实践学时约32	
	选修	162403007I	网络直播与策划	3	48	24	24		5	考查		
	选修	162403008I	影视配音	2	32	16	16		6	考查		
	选修	162403009I	礼仪主持人	2	32	16	16		6	考查		
	选修	162403010I	展览讲解员	2	32	16	16		6	考查		
	小计			5	80	40	40		\			
	合计			9	144	80	64		\			
合计				140	2376	1382	974	20	\			

表 5：广播电视编导专业集中实践性教学环节计划表

集中实践性教学环节名称	课程编码	课程性质	周数/学分	开设学期	备注（课程模块）
入学教育	162400001G	必修	1/1	1	通识教育
军事实践	252400003G	必修	2/0	1	通识教育
劳动实践	242400012G	必修	1.5	1~6	通识教育
摄影摄像实践	162403033P	必修	1/1	3	专业教育课程
影视后期制作实践	162403034P	必修	1/1	4	专业教育课程
短视频创作实践	162403035P	必修	1/1	5	专业教育课程
影视创作综合实践	162403036P	必修	1/1	6	专业教育课程
毕业实习	162403037P	必修	10/9	7	专业教育课程
毕业设计	162403038P	必修	12/10	7~8	专业教育课程
合计（学分）			25.5	\	\
第二课堂		必修	6		《新乡学院新闻传播学院本科生第二课堂实施方案》

十、指导性修读建议计划表

表 6：广播影视编导专业指导性修读建议计划表

第一学期			第二学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
232400001G	形势与政策（1）	0.25	232400001G	形势与政策（1）	0.25
232400004G	中国近现代史纲要	3	232400003G	思想道德与法治	3
152400005G	大学英语 B1	3	232400006G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3
192400001G	大学体育 1	1	152400006G	大学英语 B2	3
232400009G	军事理论	2	192400002G	大学体育 2	1
242400001G	国家安全教育与实践	1	072400001G	办公软件高级应用	1
242400002G	劳动教育	1	252400001G	大学生心理健康教育	1
262400001G	大学生就业指导 1	1	162400016D	艺术概论	2
162400001D	视听语言	2	162400019D	图形图像处理	3
162400012D	中外广播电视史	2	162403001P	编导基础	2
162400014D	美术基础	2	162403002P	影视摄像	3
162400013D	拉片	2	162400017D	画面编辑基础	3
162400015D	图片摄影	3			
162400001G	入学教育	1			
必修合计	24.25 学分		必修合计	25.25 学分	
*本学期总学分 24.25 学分			*本学期总学分 25.25 学分		

第三学期			第四学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
232400001G	形势与政策（1）	0.25	232400001G	形势与政策（1）	0.25
232400007G	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	232400005G	马克思主义基本原理	3
152400007G	大学英语 B3	2	152400008G	大学英语 B4	2
192400003G	大学体育 3	1	192400004G	大学体育 4	1
112400001G	大学语文与应用文写作	2	162400022D	广告学概论	2
242400003G	大学美育	1	162400021D	中外电影史	2
262400002G	大学生创新创业概论	0.5	162403006P	影视后期制作（AIGC）	3
162400004D	传播学概论	2	162403007P	灯光与照明	2
162400020D	市场营销学	2	162403008P	纪录片创作	3
162400023D	音频录制与编辑	2	162403005P	电视采访与写作	2
162403004P	视听节目策划与制作	2	162403034P	影视后期制作实践	1
162402034P	航拍实务	2			
162400005D	基础写作训练	2			
162400018D	马克思主义新闻观	2			
162403033P	摄影摄像实践	1			
必修合计	24.75 学分		必修合计	21.25 学分	
			以下专业方向选修课需选修 2 学分		

			162403013P	影视剧本写作	2
			162403019P	广告调查	2
			以下专业任选课需选修 2 学分		
			162403024P	戏剧艺术	2
			162403025P	平面设计	2
			162403026P	影视制片管理	2
			162401038P	纪实片经典赏析	2
*本学期公共选修课具体要求：本学期要求完成选修大学美育课程 1 学分。 *本学期总学分 24.75 学分			*本学期总学分 25.25 学分		

第五学期			第六学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
232400002G	形势与政策（2）	0.25	232400002G	形势与政策（2）	0.25
232400008G	廉洁教育与法治素养	1	262400003G	大学生就业指导 2	1
162403010P	影视特效与合成（AIGC）	3	252400002G	大学生心理健康教育（网）	1
162402002P	新媒体运营	2	162403011P	导播技术	3
162403009P	短视频创作	2	162403012P	影视批评	2
162403035P	短视频创作实践	1	162403036P	影视创作综合实践	1
必修合计	9.25 学分		必修合计	8.25 学分	
以下专业方向选修课需选修 4 学分			以下专业方向选修课需选修 6 学分		
162403016P	电影声音	2	162403015P	剧情片创作	3
162402011P	化妆与形象造型	2	162403017P	文化创意与策划	3
162403020P	创意摄影	2	162402003P	广告创意与策划	3
162402006P	新媒体文案写作	2	162403022P	影视广告创作	3
以下专业任选课需选修3学分			以下跨专业选修课需选修 2 学分		
162403014P	表演与导演	3	162403001I	管理学概论	2
162403023P	视听新媒体受众研究	3	162403002I	媒介经营与管理	2
162403028P	纪实摄影	3	162403003I	公共关系	2
162403029P	影视动画	3			
以下其他特色课程需选修 3 学分			以下其他特色课程需选修2学分		
162403006I	网络主播技巧	3	162403008I	影视配音	2
162403007I	网络直播与策划	3	162403009I	礼仪主持人	2
			162403010I	展览讲解员	2
*本学期总学分 19.25 学分			*本学期公共选修课具体要求：本学期末要求完成选修创新创业网络课程 1.5 学分。		
			*本学期总学分 19.75 学分		

第七学期			第八学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
232400002G	形势与政策（2）	0.25	232400002G	形势与政策（2）	0.25
162403003P	影视美学（智能影视）	2	162403038P	毕业设计	10
162403037P	毕业实习	9			

必修合计	11.25 学分		必修合计	10.25 学分	
以下跨专业选修课需选修 2 学分					
162403004I	传媒英语	2			
162403005I	新闻传播学经典著作选读	2			
*本学期公共选修课具体要求：本学期末要求完成素质教育模块选修学分（科学素养与卫生健康模块限选修 1 学分，审美教育与创新思维、社会生活与情商发展两个模块中任选一个模块选修 1 学分）。 *本学期总学分 15.25 学分			*本学期总学分 10.25 学分		

另：劳动实践不分学期，需完成 1.5 学分。第二课堂不列入本表。

执笔人： 

审核人： 